

**Создание и продвижение
идеальных роликов на
YouTube**



www.ebookexe.ru

Создание и продвижение идеальных видеороликов на YouTube

Создайте идеальное маркетинговое видео на YouTube — 5 советов, как это сделать правильно.

Вы можете использовать YouTube для продвижения своего бизнеса, товаров или услуг. Однако для привлечения трафика и пробуждения желания посетить ваш сайт после просмотра видео вам понадобится качественный ролик.

Итак, что же входит в идеальное маркетинговое видео на YouTube? Креативность, конечно же, всегда важна, как и профессионализм. Тем не менее, есть и другие факторы, которые следует учитывать. Ниже приведен список из 5 советов, которые помогут вам начать.

1. Сделайте свое видео креативным. Среди множества видеороликов ваше должно выделяться из толпы. Используйте веселую музыку, отличные кадры и постарайтесь найти ракурс, который еще не был показан. Люди обычно заходят на YouTube, чтобы развлечься, и ваше видео должно это обеспечить.
2. Предложите несколько советов или решений распространенных проблем, связанных с вашим продуктом, бизнесом или услугами. Это информативный видеоролик, и зрителям понравится, что они узнают что-то новое. Постарайтесь сделать советы достаточно уникальными, чтобы большинство людей могли их использовать. Я о них не слышал, но раньше о них не слышал.
3. Сделайте ваше видео познавательным. Люди любят узнавать что-то новое, когда смотрят видео. Идеальное маркетинговое видео на YouTube не обязательно должно быть посвящено тому, как найти ваш сайт и сколько стоит ваш продукт. Например, если вы рекламируете свой автосервис, почему бы не показать, как заменить шину? Люди посмотрят ваше видео, узнают что-то новое, а затем посетят ваш сайт. Такие обучающие видеоролики гораздо менее пугающи, чем стандартные

рекламные ролики или объявления по телевидению. К тому же, они развлекательны.

4. Добавьте реализма или «закулисных моментов» в ваше видео. Вы можете сделать это, представив своих сотрудников, клиентов или даже устроив зрителям экскурсию по офису, заводу или рабочему месту. Люди это оценят, и это придаст вашему продукту или бизнесу аутентичность.

5. Добавьте субтитры к своему видео. Помните, что не все слышат, и что именно эти зрители могут быть теми, кто хочет заказать ваш продукт. Очень важно учитывать потребности людей с нарушениями слуха при создании видео, даже маркетингового, потому что большинство людей редко это делают.



Как получить 10 000 реальных просмотров на YouTube всего за 7 дней?

Вы можете стремиться получить больше просмотров своих видео по многим причинам. Возможно, вы хотите развить бизнес или просто стать популярным. Какими бы ни были ваши мотивы, видео - мощный инструмент продвижения в сети. Вы можете максимально использовать силу видео, чтобы привлечь внимание людей и завоевать клиентов и поклонников. Это руководство поможет набрать больше просмотров и подписчиков для построения базы поклонников.

[Получить бесплатно>>](#)



Советы по видеомаркетингу на YouTube — присоединяйтесь к сообществу!

Хотите, чтобы ваше маркетинговое видео на YouTube увидели? У вас заканчиваются идеи о том, как продвигать свой продукт? Хотите сделать это практически бесплатно? Один из лучших способов продвижения вашего идеального маркетингового видео — присоединиться к сообществу.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

После того как вы загрузили видео, выбрали категории и теги, и оно отобразилось на сайте, нельзя просто сидеть сложа руки и надеяться на приток трафика — необходимо также заниматься его продвижением.

Один из самых простых способов продвижения вашего видео — рассылка электронных писем другим пользователям и создание информационных сообщений, похожих на статусы в Facebook или Myspace, на основе вашего профиля или других ресурсов.страницы.

Электронные письма...

YouTube — это социальная сеть, как и Facebook и Myspace. Это следует учитывать в вашей маркетинговой стратегии. Поэтому смело рекламируйте свой канал другим пользователям YouTube. Конечно, не стоит рассылать спам. Спам нежелателен и портит репутацию всего канала. Однако вы можете рассылать персонализированные электронные письма, рассказывая о вашем видео и немного о вашем продукте. Заинтересуйте людей посмотреть ваше видео, не оказывая на них чрезмерного давления на них. Будет лучше, если вы будете отправлять свои электронные письма людям со схожими вкусами или с тем, что рекламируется в вашем видео.

Бюллетени...

Вы также можете использовать рассылки YouTube в маркетинговых целях. Они даже быстрее и проще в использовании, чем электронные письма. Теоретически, вы можете охватить больше людей одновременно. Вы можете отправлять рассылки на свой собственный профиль канала или оставлять сообщения для пользователей на их страницах. Рассылка — это просто короткое сообщение с просьбой посмотреть ваше видео или плейлист. (Рассылка также может просто сообщать людям случайные новости.)

Еще одна причина, по которой информационные бюллетени могут быть полезны, заключается в том, что, несмотря на свою краткость, они информативны и могут сообщать вашим зрителям новости о том, что происходит в вашем мире, включая вашу компанию. Это ненавязчивый способ пригласить людей посмотреть ваше видео, поскольку они могут увидеть бюллетень и либо прочитать его, либо посмотреть видео, либо нет. В некоторых аспектах это менее навязчиво, чем электронная почта.

Короче говоря, использование этих двух форм маркетинга в рамках самого сообщества YouTube — это отличный, бесплатный и простой

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

способ продвижения вашего собственного рекламного видео. Это требует минимум усилий и времени, но может принести отличные результаты.



Денежные Нейро-Клипы

Зарабатывайте от 50.000 в месяц на НЕЙРОСЕТЯХ

Я открою вам глаза на самый простой способ заработка, который работает как часы. Никакой магии – только проверенная схема, которую освоит даже пенсионер!

Вы замечали, как многие люди часами залипают в коротких видео? А знаете, что простые 30-секундные ролики набирают МИЛЛИОНЫ просмотров? Это тонны бесплатного органического трафика, который может приносить вам доход!

Причем эта система с каждый месяцем будет приносить вам все больше дохода, а работать вы будете меньше.

[**>>Узнать подробнее**](#)



Видеомаркетинг на YouTube — 3 категории и видео

Когда речь идет о загрузке ваших видео на YouTube в маркетинговых целях, на самом деле существует три категории видео, которые они могут поместить. Эти три категории видео — это те, которые генерируют трафик, а это, по сути, то, что вам нужно, когда вы размещаете свои видео на YouTube, особенно если они предназначены для продвижения вашего нового продукта или бизнеса.

Итак, какие три категории видеороликов существуют на YouTube? Это образовательные видео, развлекательные видео и...Информационные видеоролики.

1. Образовательные видеоролики: эти видео призваны показать вам, как что-то сделать. Например, одна моя знакомая сделала себе прическу в стиле 1920-х годов на свадьбу, попросив своего парикмахера

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

посмотреть обучающее видео на YouTube. Образовательные видеоролики также могут показать, как поменять масло в машине, заменить вентиляционное отверстие в отопительном приборе или даже правильно повесить картину.

Итак, вы хотите продвигать свой бизнес, а не показывать кому-то, как заменить лампочку? Что ж, вы можете продвигать свой бизнес с помощью обучающего видео. Допустим, ваша компания продает продукцию Mary Kay. Вы могли бы создать видео и показать миру, как сделать идеальную микродермабразию в домашних условиях. Это вызовет достаточный интерес, чтобы привлечь посетителей на ваш сайт, где они смогут приобрести вашу продукцию. В конце концов, людям нравится учиться чему-то новому, и таким образом, видео будет восприниматься не как реклама, а как реальная польза от просмотра.

2. Развлекательные видеоролики: именно ради таких видео многие заходят на YouTube. Главная цель развлекательных видео — развлечь зрителей. Вы также можете использовать их в маркетинговых целях. Как и в случае с образовательными видеороликами, если вы сможете привлечь внимание зрителей, они запомнят ваш продукт и, возможно, посетят ваш сайт.

Ваш маркетинговый видеоролик не должен быть просто рекламой, особенно если он размещен на YouTube. Среди тысяч видеороликов, уже имеющихся на сайте, вам нужно выделиться из общей массы.

3. Информационные видеоролики: информационный видеоролик предоставляет вашим зрителям... информацию. Тем не менее, важно убедиться, что вы ничего не забудете. Развлекательная ценность вашего маркетингового видео. Вы можете донести информацию, не будучи сухим, техническим или назидательным. Постарайтесь не звучать как рекламный ролик из ночного телешоу.



Денежный кадр

**Зарабатывай с телефона от 2000 руб. за час,
принося людям пользу**

Старт без вложений;

Первые деньги можете заработать уже завтра;

Доступно для новичка в онлайн-заработке;

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Достаточно телефона и интернета;
Вам с удовольствием будут платить деньги.

[>>Узнать подробнее](#)



5 советов по созданию отличного маркетингового видео для YouTube

YouTube может стать мощным маркетинговым инструментом для вашего бизнеса или товаров, которые вы пытаетесь продвигать. Большинство видеороликов на YouTube сняты любителями и имеют низкий бюджет. Однако это не означает, что в их создание не было вложено много труда. Тем не менее, большинство видеороликов создаются с минимальными затратами.

Тем не менее, есть способы сделать ваше видео великолепным. Следующие советы помогут вам создать идеальное маркетинговое видео для YouTube.

1. Попробуйте сделать что-нибудь немного другое. Чтобы ваше видео выделялось, вы сами должны выделяться. Не снимайте себя просто сидящим на диване и разговаривающим. Это скучно и уже всем надоело. Вместо этого попробуйте найти интересный фон. Используйте интересную музыку, которая подходит к вашему видео. Даже если вы снимаете информационное или образовательное видео, вы должны найти способы сделать его интересным. Последнее, чего вы хотите, это стоять перед камерой и говорить так, будто вы произносите речь.
2. Одевайтесь соответственно ситуации. Если вы собираетесь снимать профессиональный маркетинговый ролик, одевайтесь соответственно. Футболка – это непрофессионально. Вполне допустимо выглядеть непринужденно и расслабленно, потому что это помогает людям ассоциировать себя с определенным стилем. Однако, чтобы выглядеть экспертом в своей области, вы должны выглядеть действительно экспертом. Если вы механик, то носить униформу вполне допустимо. Если же вы финансовый консультант высшего звена, то футболка и шорты мало что говорят о вашей компетентности.
3. Не ограничивайтесь только рекламой. Люди заходят на YouTube не для того, чтобы смотреть рекламу. Для этого есть обычные рекламные ролики и ночные телепередачи. Для YouTube вам нужно что-то развлекательное.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

4. Ваше видео не обязательно должно выглядеть профессионально, но и не должно быть сделано халтурно. Зрители должны слышать звук и видеть людей, на которых они смотрят. Это значит, что плохого освещения быть не должно.

5. Не затягивайте. Большинство успешных видеороликов на YouTube длятся менее 5 минут. Даже если ваше маркетинговое видео носит образовательный или информационный характер, убедитесь, что оно не слишком длинное. Поэтому может быть полезно сначала написать сценарий, а затем засесть время.



Онлайн практикум по Заработку на Видеотрафике

Здесь Вы научитесь создавать видео, которые будут генерировать Вам просмотры, клики, регистрации, активации и продажи.

Заработок на видео трафике — это гибкость и много возможностей. Создавая видео, вы можете продвигать партнёрские продукты, свои курсы или услуги, фриланс-проекты — это значит, что вы можете использовать этот навык для различных источников дохода, на любых платформах (YouTube, Instagram, TikTok, Telegram и т.д.)

[**>> Узнать подробнее**](#)



Продвижение вашего продукта на YouTube: 10 причин, почему вам стоит это сделать.

YouTube может стать отличной площадкой для размещения маркетингового видео вашего бизнеса или продукта. Миллионы людей ежедневно заходят на YouTube, чтобы смотреть видео, и наше видео может стать одним из тех, которые они будут смотреть. Если вы укажете адрес своего веб-сайта и другую информацию, то, будем надеяться, люди перейдут на ваш сайт и совершат покупку.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Ниже приведен список из 10 причин, почему размещение вашего видео на YouTube может стать хорошим маркетинговым ходом для вашего бизнеса, товаров или услуг.

1. Вы можете создавать короткие видеоролики с полезными советами, которые помогут продемонстрировать вашу экспертность в конкретной области бизнеса. В свою очередь, это вызовет интерес у людей к посещению вашего веб-сайта.
2. Вы можете взаимодействовать с сообществом YouTube, оставляя комментарии на страницах других пользователей и загружая видеоответы на видеоролики по интересующим вас темам. Это связано с вашим бизнесом или продуктом. Прежде всего, YouTube — это социальная сеть, и чем больше людей знают о вас, тем больше просмотров получит ваш маркетинговый ролик.
3. Вы можете добавить адрес веб-сайта своего канала YouTube в рекламные материалы и другие профили в социальных сетях.
4. Для повышения доверия вы можете загрузить видеоотзывы клиентов. Однако старайтесь не делать их слишком похожими на рекламные ролики, иначе они будут выглядеть неискренними.
5. Вы можете показать кому-либо результаты использования вашего приложения, продукт или услугу. Это отличный способ оживить ваш продукт.
6. Вы можете разрешить другим использовать ваш продукт в своих видеороликах и наоборот, чтобы взаимно продвигать друг друга. Это равносильно размещению продукта.
7. Используйте свой видеоролик для рекламы своего бизнеса или продвигайте свой продукт, включая в каждое видео информацию о вашей компании, такую как название, URL-адрес, номер телефона и адрес электронной почты. В конце концов, вы хотите, чтобы люди могли найти ваш веб-сайт.
8. Вы можете отвечать на вопросы, используя свои маркетинговые видеоролики. Некоторые люди воспринимают информацию визуально и предпочитают увидеть видео, а не читать раздел часто задаваемых вопросов.
9. Убедитесь, что вы размещаете маркетинговые видеоролики на веб-сайте вашей компании на правильных страницах, чтобы люди могли их

найти. Вы можете загрузить их на YouTube и затем использовать непосредственно на сайте.собственный веб-сайт.

10. Вы даже можете зарабатывать деньги на своих маркетинговых видеороликах на YouTube, участвуя в конкурсе партнерства с YouTube.



34 видеоурока с правами перепродажи

34 качественных видеоуроков по онлайн-бизнесу, которые актуальны на 2025-2026 гг.

Если будете продавать отдельно, можете использовать их, как трипваеры, можете на их основе делать мини-воронки, разогревать к последующим продажам людей.

[>>Узнать подробнее](#)

Советы по маркетингу на YouTube: как создать идеальное маркетинговое видео.

Поздравляем! Вам удалось создать идеальное маркетинговое видео для YouTube для вашего бизнеса или продукта. Вы знаете, что людям оно понравится, и они, возможно, будут смотреть его снова и снова. Теперь, как же направить людей к нему?

Ах, это одна из проблем, с которой люди сталкиваются после завершения проекта, — это маркетинг. Но теперь вам нужно продвигать свои маркетинговые материалы. Как же вы продвигаете свой идеальный маркетинговый видеоролик?

Во-первых, убедитесь, что люди понимают, что именно вы пытаетесь продвигать своим видео. Хотя некоторые очень популярные видеоролики, казалось бы, никак не связаны с рекламируемыми товарами, в конечном итоге они всё же пытаются донести свою мысль. Вам следует поступить так же. Как минимум, вам нужно указать свой URL-адрес в видео, иначе люди не будут знать, как попасть на ваш сайт.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Во-вторых, постарайтесь сделать ваше видео интересным. Это привлечет внимание зрителей, побудит их рассказать о нем друзьям, а также разместить его в своих блогах, на страницах в Facebook и Myspace. Это отличная бесплатная реклама для вас и вашего сайта. Сарафанное радио — один из самых эффективных маркетинговых инструментов, и к тому же бесплатный!

Если вы не занимаетесь продвижением своего магического шоу, попробуйте... Чтобы сделать всё максимально реалистично. Люди смотрят видео на YouTube, чтобы развлечься, но им также нравится видеть реальных людей в реальных ситуациях. Сейчас не время использовать компьютерную графику и высокобюджетные спецэффекты.

Убедитесь, что вы правильно используете теги и категории. Теги — это то, что поисковые системы будут использовать для поиска вашего видео. Не используйте случайные теги. Убедитесь, что они действительно имеют отношение к видео, которое смотрят люди. Итак, убедитесь, что ваши теги также охватывают все аспекты видео. Например, если вы рекламируете свой бизнес в сфере недвижимости в Далласе, убедитесь, что ваши ключевые слова связаны с недвижимостью, домами, покупкой недвижимости и Далласом.

И наконец, никогда не недооценивайте силу саморекламы. Добавляйте свой URL-адрес в каждое отправляемое вами электронное письмо. Кроме того, если вы состоите в какой-либо группе, убедитесь, что ваш URL-адрес является частью вашей подписи. Ваше присутствие поможет привлечь трафик на ваш сайт.



Как создать свой собственный видеопродукт

Простое руководство по созданию собственных видеопродуктов.

В этой электронной книге вы узнаете о том, какие инструменты вам понадобятся для создания вашего видеопродукта. Вы увидите преимущества и недостатки определённых инструментов... и, что ещё важнее, что вам необходимо иметь для создания отличного видеопродукта. Знаете ли вы, как редактировать своё видео?



[>>Узнать подробнее](#)

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

5 уникальных вещей, которые вы можете сделать со своим видеороликом о маркетинге

Ваше маркетинговое видео на YouTube не обязательно должно содержать только информацию о вашем продукте или услугах. На самом деле, существует множество различных способов сделать ваше видео идеальным маркетинговым роликом.

На самом деле, большинство рекламных объявлений на YouTube, если они не отличаются оригинальностью, отталкивают людей. Почему? Люди заходят на YouTube, чтобы развлечься и узнать информацию, а не чтобы их обманом заставили что-то купить.

Итак, что еще можно сделать с вашим маркетинговым видео на YouTube?

1. Возьмите интервью у эксперта в той области, которую вы продвигаете. Например, предположим, у вас есть автосервис, и вы пытаетесь привлечь клиентов, чтобы они ремонтировали свои автомобили именно у вас. Посетите местную школу автомехаников и возьмите интервью у одного из преподавателей. Попросите его дать вам советы по техническому обслуживанию автомобилей зимой. Таким образом, ваши зрители узнают что-то ценное. В конце вы можете указать свою контактную информацию. По сути, вы всё ещё... Вы не только продвигаете свой бизнес или продукт, но и оставляете людям что-то, что они запомнят.
2. Проведите для своей аудитории экскурсию по предприятию. Это хорошая идея, если вы владеете рестораном или небольшим заводом. Проведите экскурсию, чтобы дать аудитории представление о том, что происходит «за кулисами». Ресторан особенно хорошо подойдет, потому что людям нравится видеть, как работает заведение. Это также даст вам возможность показать своих сотрудников.
3. Покажите кому-нибудь, кто использует ваш продукт или услуги. Это похоже на отзывы клиентов, которые тоже могут быть полезны. Одна из причин успеха рекламных роликов заключается в том, что они очень хорошо показывают, как, казалось бы, «реальные» люди используют услуги. Они также создают впечатление простоты. Вместо того чтобы просто демонстрировать свой продукт, попробуйте записать, как кто-нибудь действительно им пользуется.

4. Если вы рекламируете мероприятие, покажите видеоролики с прошлых событий. Проявите максимум креативности. Добавьте музыку. Нет ничего лучше, чем показать, как люди хорошо проводят время, чтобы заинтересовать других в том же самом.

5. Используйте скрытую рекламу, сотрудничая с другими людьми. Используйте их продукцию в своих видео и делайте то же самое для них. Обязательно упоминайте, что это за продукт, иначе ваша аудитория может подумать, что это просто реквизит.



Видео-мститель

Одержите победу над конкурентами с помощью видеомаркетинга.

В этой электронной книге с правом перепродажи вы найдёте информацию о том, как начать работу с видео, что работает в маркетинге, некоторые начальные шаги, что делать с вашей аудиторией, какую продолжительность видео выбрать и каких ошибок следует избегать.

[**>>Узнать подробнее**](#)



Использование YouTube для продвижения вашего продукта: стоит ли нанимать профессионала?

К настоящему моменту вы, вероятно, уже слышали, что использование YouTube может быть отличным способом продвижения вашего продукта или бизнеса. Но теперь вы, вероятно, уже знаете... Задаётесь вопросом, как лучше всего создать видео? Стоит ли нанимать профессионала или делать это самостоятельно? А что, если вы ничего не знаете о создании видео, тем более такого, которое привлечет посетителей на ваш сайт? В этой статье мы рассмотрим преимущества, а также недостатки найма профессионала или самостоятельной работы.

Преимущества найма профессионала для создания вашего маркетингового видео на YouTube.

- По всей видимости, они знают, что делают.
- Они могут завершить создание видео в сжатые сроки.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Вам не потребуется делать ничего, кроме как указать им, чего вы хотите.

Недостатки найма профессионала

- Услуги специалистов по снижению затрат могут обойтись очень дорого, если они знают свое дело.
- Временные рамки: они могут не сразу с вами связаться.
- Элегантность видео — YouTube в первую очередь известен своим непринужденным/личным стилем видеосъемки.

Преимущества самостоятельного выполнения работы

- Это практически бесплатно, так что если у вас ограниченный бюджет, это может быть отличным вариантом.
- Вы полностью контролируете всё.
- Вы можете менять вещи по своему усмотрению, не принимая никаких решений. тратите чужое время

Недостатки самостоятельного выполнения работы.

- Видео, которое выглядит непрофессионально — даже по меркам YouTube.
- Не имеете ни малейшего представления о том, что вы делаете.
- Создание видео, которое просто не развлекает людей

Вы можете написать сценарий, придумать концепцию, а затем нанять профессионала для съёмки. Если у вас всё необходимое будет готово, это может сэкономить вам деньги, поскольку вы, скорее всего, не будете отнимать у них слишком много времени.

Ещё один вариант, чтобы сэкономить деньги, — обратиться в местный колледж или университет и поговорить со студентом, изучающим медиа, о помощи. Возможно, они сделают это за меньшую сумму.

Если вы действительно хотите сэкономить деньги и сделать это самостоятельно, то существуют сотни веб-сайтов, которые могут дать вам советы о том, как это сделать. Как создать хорошее видео, а также узнать, как его продвигать после загрузки на YouTube. Аналогично, само сообщество YouTube — это хорошее место для получения ценной информации и советов о том, как создать видео, которое привлечет внимание людей.



30 идей для вирусных видео без лица

+ 5 способов заработать на них

PDF, внутри которого:

30 идей для видео без лица (7 категорий: от абандона до нейросетей).

5 способов заработать прямо с первого ролика.

10 готовых промтов для нейросетей (Kling AI и др.) — вставил, получил вирусное видео за 5 секунд.

Готовые фразы для призыва к действию, чтобы подписывались и покупали (копируй и вставляй в описание).

[**>>Узнать подробнее**](#)



Целевые нишевые плейлисты — как улучшить ваше видео на YouTube?

Итак, что такое целевой плейлист для конкретной ниши и как он может помочь вам в продвижении ваших видеороликов на YouTube?

Создание плейлиста на самом деле очень просто. В этой статье будет показано, что вы используете собственные видео, а не собираете видео других пользователей. В конце концов, если вы хотите продвигать свои товары или бизнес, то, вероятно, именно ваши видео будут направлять вашу аудиторию на ваш внешний веб-сайт.

Сначала перейдите в раздел «Мои видео». Там вы сможете выбрать видео из своего аккаунта, которые вы уже загрузили, и добавить их в новый плейлист.

Создание плейлистов имеет ряд преимуществ. Во-первых, вы можете объединять отдельные клипы в один. Контекст, ориентированный на конкретную нишу, позволяет сделать все видео релевантными друг другу. Почему это важно? Если посетители ищут что-то конкретное, они могут найти связанный контент в одном плейлисте, не тратя время на поиски. Это делает ваш канал более удобным для

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

аудитории, что особенно полезно, если у вас загружено несколько видео.

Вы также можете использовать свои собственные видео и группировать их по темам. Если у вас длинное видео, вы можете разбить его на несколько клипов. Каждый клип должен иметь определенное название. Таким образом, ваша аудитория сможет перейти к нужным ей частям видео, не просматривая его целиком.

По сути, вы выделите часть работы для вашей целевой аудитории и помогите им найти нужную информацию. Это может даже побудить их смотреть больше ваших видео, поскольку большинство людей не любят просматривать множество другого контента, чтобы найти то, что им нужно.

Как это поможет продвижению ваших собственных видео? Допустим, у вас есть бизнес по обслуживанию автомобилей, и ваши видео показывают людям, как выполнять различные работы по уходу за автомобилем. Например, некоторые из ваших видео демонстрируют правильный способ нанесения воска на автомобиль, а другие посвящены замене шин, замене масла или добавлению различных жидкостей. Вы можете сгруппировать все эти видео по темам, что облегчит людям поиск нужной информации. В результате они могут посмотреть больше видео и, будем надеяться, посетить ваш сайт.



Как сделать мультфильм с ИИ от идеи до вирусного видео

Вы получите: Полноценную систему создания мультфильмов, которую можно внедрить в блог, бизнес или продакшн уже сегодня, объемом 166 страницы в формате PDF.



[>>Узнать подробнее](#)

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Продвигайте свои маркетинговые видео на YouTube — присоединяйтесь к группам или создавайте свои собственные.

Не стоит недооценивать силу присоединения к собственной группе на YouTube или ее создания, если вы хотите продвигать свой маркетинговый видеоролик для бизнеса или продукта.

Что касается маркетинга, это может быть одной из самых больших статей расходов вашего бизнеса. Поэтому полезно экономить и сокращать расходы любыми способами. Один из лучших способов сделать это — создать видеоролик, актуальный для вашего бизнеса, и разместить его на YouTube со ссылками на ваш собственный внешний веб-сайт.

Однако, как только ваш контент появится на YouTube, вам также потребуется его продвигать, чтобы люди знали о его существовании. Существует несколько бесплатных способов сделать это, и один из них — зарегистрироваться в группе или создайте свою собственную группу. Зачем?

Потому что на YouTube существует сильное сообщество, состоящее из групп. Люди в этих группах делятся друг с другом видео и обсуждают схожие интересы и темы. Это может быть отличным местом для общения с единомышленниками.и, возможно, привлечь подписчиков для своего бизнеса или продукта.

Итак, как найти группы, подходящие именно вам?

Вы можете просматривать группы по категориям или, если вам не понравится то, что вы увидите, вы даже можете создать свою собственную группу. Обязательно изучите каждую группу, чтобы определить, подходит ли она вам. Не стоит просто так наугад выбирать из множества групп. Лучше иметь несколько групп, которые действительно соответствуют вашим потребностям, чем сотни, которые не подходят.

Каковы преимущества и недостатки... Вы создаете свою собственную группу/присоединяетесь к уже существующей?

Если вы присоединитесь к существующей группе, вы сразу же станете участником и сможете мгновенно начать делиться информацией, узнавать полезные советы и получать новые знания. Вы также сможете оставлять комментарии и продвигать свои маркетинговые видеоролики.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Однако делать это нужно без спама. В конце концов, люди здесь для того, чтобы делиться информацией, а не заваливать друг друга видео.

Если вы создадите свою собственную группу, на привлечение участников может уйти больше времени. Однако у вас есть возможность контролировать направление развития группы, и это может быть для вас привлекательным. Вы также можете установить правило, согласно которому для публикации контента потребуется ваше согласие. Лучше сделать свою группу общедоступной, чем доступной только по приглашению, поскольку вы хотите, чтобы люди видели ваши видео.



Система нейромульт

Зарабатывайте по 150000 на нейромультиках даже не создавая их.

Благодаря этой системе вы уже в следующем месяце сможете ЛЕГКО зарабатывать 5.000, 10.000, 50.000, и даже 100.000 р. в день на мультимедийной связке в авторежиме.



Даже если вы полный новичок или начинаете с полного нуля.

Запустив эту систему сегодня, вы уже завтра начнете получать первый доход...

>>Что вошло в состав



Видеомаркетинг и YouTube-маркетинг: 4 отличных совета

Многие из замечательных видеороликов на YouTube, ставших популярными, распространились благодаря сарафанному радио. Это произошло не из-за какого-то блестящего маркетингового плана или рекламной кампании, или потому что создатели были гениальными людьми и знали, как донести информацию. Нет, Это произошло потому, что кто-то это увидел, посчитал замечательным и рассказал об этом другим.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

К сожалению, каким бы хорошим ни был ваш видеоролик, это случается нечасто. В конце концов, в интернете миллионы видео, и лишь немногие становятся по-настоящему популярными. Поэтому, если вы хотите, чтобы ваш маркетинговый видеоролик для бизнеса или продукта был замечен, вам придётся приложить к этому немало усилий.

Хотя YouTube может быть отличной площадкой для ваших маркетинговых видеороликов, если их никто не увидит, от них не будет никакой пользы. Вот здесь Вот 4 совета, которые вы можете использовать для продвижения своих видеороликов и YouTube-каналов.

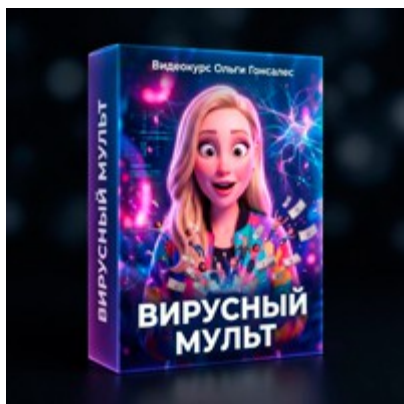
1. Если вы хотите, чтобы люди посещали ваш сайт, вам нужно указать адрес в самом видео. У вас может быть отличное видео, о котором все говорят. Однако они...Необходимо знать, как найти свой продукт и бизнес после этого. Заходить в Google, вводить фразу, а затем просматривать варианты — это порой слишком трудоемко для людей.

2. Вы также можете указать свой URL-адрес внизу всего видео. Это хорошая идея, потому что если люди будут вырезать фрагменты или создавать мэшапы, вы все равно получите признание за видео, а также привлечете трафик на свой сайт.

3. Не усложняйте. Не думайте, что ваше маркетинговое видео должно быть экстравагантным, дорогим, отполированным или сложным. На самом деле, лучше, если ничего из этого не будет иметь место вообще. Постарайтесь

Старайтесь, чтобы видео были достаточно короткими. Большинство популярных видеороликов длятся значительно меньше 5 минут. Развлекательное видео, которое вызывает обсуждения, гораздо лучше, чем дорогостоящее видео, которое просто скучно.

4. Подумайте о том, чтобы добавить в свое видео немного юмора. Люди любят посмеяться, и многие заходят на YouTube в ожидании развлечения. Вы не комик? Ничего страшного. Вы также можете попробовать добавить музыку, интересные отрывки или какой-нибудь трюк. Просто помните о своей аудитории. Вы не стремитесь произвести впечатление на руководителей или выиграть награду за презентацию — вы хотите, чтобы люди получили удовольствие и затем посетили ваш сайт.



Вирусный мульт

Запусти трендовые нейро-мульты за 30 минут, которые приносят подписчиков и продажи — без вложений в трафик

Что вы получаете:

10 видеоуроков — всё с нуля, по шагам, только с телефона;

Готовые промпты — просто копируйте и генерируйте;

Модуль монетизации: 10 способов заработка с конкретным планом;

Бонус: 800+ промптов для видео в Seedance 2.0;

Доступ к урокам навсегда.

[>>Права перепродажи на курс](#) | [Узнать подробнее>>](#)



Продвигайте свой идеальный маркетинговый видеоролик на YouTube бесплатно: вот как это сделать.

Многие владельцы бизнеса создают отличные маркетинговые видеоролики на YouTube и используют их для продвижения своего веб-сайта, бизнеса или продукции. Это прекрасный способ получить признание, а также привлечь трафик на свой веб-сайт. Сочетание социальных сетей позволяет получить трафик, который вы, возможно, не получили бы на своем традиционном веб-сайте.

Так как же видеоролики с хомяками, смотрящими в камеру, превращаются в идеальные маркетинговые видео для YouTube? На самом деле, никак. Однако, если вы создадите хороший ролик... С помощью маркетингового видеоролика вы сможете привлечь трафик на свой сайт. Вот несколько моментов, которые следует учесть...

- Попробуйте создать идеальное маркетинговое видео для YouTube, соответствующее вашей нише. Если у вас бизнес по детейлингу автомобилей, вы можете снять несколько видеороликов, ориентированных на людей, которые хотели бы узнать больше о чистке своих автомобилей определенным способом. Если вы организатор

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

вечеринок или мероприятий, вы можете показать несколько фрагментов недавних вечеринок, которые вы спланировали.

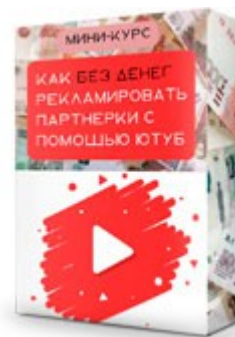
- При загрузке видео также следует учитывать теги и категории. Люди будут находить ваше видео по тегам, которые по сути являются ключевыми словами, поэтому выбирайте их с умом. Это также поможет вашему видео отображаться в результатах поиска Google.
- В конце видео можно предложить людям стимул посетить ваш сайт. Например, бесплатную консультацию, бесплатный купон, загрузку MP3-файла и т.д. В конце концов, люди любят бесплатные подарки.
- Помните, что пока они смотрят ваше видео, вы их зацепили. Поэтому вам нужно удержать их внимание, пока они еще заинтересованы. Именно поэтому крайне важно указать адрес вашего сайта, а также дать им повод посетить ваш ресурс. Вы хотите, чтобы они зашли на него сейчас, потому что позже, после просмотра других видео, они могут забыть о вашем.
- Не стоит рассчитывать только на то, что ваше видео будет показано на YouTube. Вы также можете разместить его в своем блоге, на страницах Facebook и Myspace, а также на веб-сайте вашей компании. YouTube предоставит вам встроенные ссылки, которые позволят сделать это всего несколькими щелчками мыши.
- Не относитесь к своему видео как к рекламе. Люди негативно относятся к рекламе в интернете. Вместо этого сделайте его развлекательным.



Как без вложений рекламировать партнерки с помощью Ютуб и заработать много денег

Этот курс содержит выжимку опыта буржуев. Они Ютуб используют по полному и накопили огромный опыт!

Этот тренинг позволит вам получать дешевых подписчиков без финансовых вложений.



[**Узнать подробнее>>**](#)

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Советы по вирусному маркетингу для вашего YouTube-канала Видео

Если вы прямо сейчас наугад поищите в интернете советы по вирусному маркетингу, вы найдете множество сайтов с информацией, которую можно изучить. Почему? Потому что это сейчас очень актуальная тема. И это неудивительно.

Вирусный маркетинг можно использовать во множестве различных способов, от видеороликов до электронных книг. Если вы пытаетесь продвинуть свой бизнес и хотите создать первоклассное видео для маркетинговых целей, то вирусный маркетинг — это то, что вам нужно. Вирусные видеоролики — один из наиболее часто используемых методов.

Конечно, существуют определенные правила, которым следует следовать при использовании вирусного маркетинга. Хотя он в некоторых аспектах похож на другие формы маркетинга, все же есть несколько моментов, которые следует учитывать при создании видео. Ниже приведен список советов, которые помогут вам создать первоклассное видео, которое обязательно принесет хорошие результаты.

1. Сделайте так, чтобы люди это запомнили.

Сейчас в сети буквально тысячи и тысячи маркетинговых видеороликов. Фактически, большинство компаний используют их в наши дни. Поэтому ваш идеальный маркетинговый видеоролик должен быть запоминающимся. Если это не так, люди не запомнят ваш продукт. Вы когда-нибудь видели рекламу, которая, казалось бы, никак не связана с продуктом, который она пытается продать? А помните ли вы сам ролик? В этом-то и суть. Хотя он, возможно, и не имеет большой связи с продуктом, вы всё же помните этот ролик. В свою очередь, это заставляет вас задуматься о продукте. Помните об этом, когда будете снимать видео.

Однако это не оправдание для того, чтобы делать свою продукцию некачественной. Ваша продукция по-прежнему должна быть превосходной.

2. Сделайте так, чтобы это выглядело профессионально.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Это может быть недорого и при этом выглядеть профессионально. Несоответствие звука и видео или дрожание камеры могут сильно раздражать. Аналогично, плохая графика или низкое качество могут создать впечатление непрофессионализма видео. В таких случаях у людей может сложиться неверное представление о вашем продукте. Не стоит полагаться на беспристрастную оценку вашего видео со стороны друзей и семьи.

3. **Сделайте так, чтобы от этого не было сопротивления.**

Это связано с желанием сделать так, чтобы люди это запомнили. В конце концов, использовать трюки — это нормально. Трюки работают. Помните геккона из рекламы Geico? Или чихуахуа из Taco Bell?



Быстрые Деньги с YOUTUBE

Как получать клиентов в свой бизнес дешевле 40 рублей с Youtube и зарабатывать от 50 000 рублей на самой востребованной профессии!

Вы хотите удаленно зарабатывать от 50 000 р. в месяц на услугах в сфере рекламы, работая 3-4 часа в день. Это легко совмещается с наемной работой и со временем можно выйти на доходы свыше 100 000.

У вас есть свой бизнес и вы хотите самостоятельно научиться привлекать клиентов в свои проекты! Делать это быстро, в больших количествах и намного дешевле чем из других источников трафика!

[Узнать подробнее>>](#)



Идеальное маркетинговое видео на YouTube

Вы решили создать идеальное маркетинговое видео для YouTube для своего бизнеса или продукта. Итак, как же действовать дальше? В этой статье мы дадим несколько советов о том, как создать отличное видео, которое привлечет трафик на ваш сайт.

1. Не пытайтесь быть тем, кем вы не являетесь. Создать «персонаж» — это нормально, но не пытайтесь изображать кого-то другого. Люди,

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

как правило, отождествляют себя с «реальными» людьми. Учитывая все эти видео и плохую актёрскую игру, ваша аудитория тоже сможет заметить, если вы притворяетесь. Если вы в целом плохо держитесь перед камерой, возможно, стоит пригласить кого-то другого, кто умеет. Просто помните, что быть искренним и настоящим лучше, чем пытаться изображать, например, Боба Баркера.

2. Используйте сценарий. Лучше хотя бы сначала наметить, что вы собираетесь сказать или сделать. Сценарий — отличная идея, но если это вас отталкивает, то хотя бы сделайте несколько заметок. Хотя некоторые люди умеют импровизировать, большинство — нет. Избегайте ненужных деталей и говорите только о главном. Не позволяйте людям запутаться во время вашего рассказа.

3. Следите за освещением. Плохое освещение может испортить видео. Если слишком темно, люди не смогут вас увидеть или понять, о чём вы говорите. То же самое относится и к слишком яркому свету. Помните также, что стоя под очень ярким потолочным светильником, вы можете получить «глаза панды». Совершенно непривлекательно и немного жутковато.

4. Используйте другой микрофон. Старайтесь не полагаться на встроенный микрофон вашей камеры. Он не очень хорош, даже самые лучшие модели, и вам нужен более мощный. Если ваша аудитория вас не слышит, то ваш видеоролик теряет всякий смысл. Как правило, недорогой микрофон можно купить в интернете или в магазине видеоэлектроники. Однако убедитесь, что он подходит к вашей камере.

5. Не забудьте дать инструкции. В конце видео вашей аудитории понадобится помощь. Не забудьте предложить им посетить ваш сайт, купить ваш продукт, воспользоваться вашими услугами — что угодно. Главное, не оставляйте их в неведении, пока они еще не привлекли ваше внимание.

Функции сайта YouTube, которые могут помочь в создании маркетинговых видеороликов.

Знаете ли вы, что каждую неделю YouTube либо выпускает новые функции, которые помогут улучшить ваши видео, либо совершенствует уже существующие? Это отличная новость для продвижения ваших видео, особенно если вы используете YouTube для продвижения собственного бизнеса.

Многие используют YouTube для поддержки своего бизнеса, будь то крупный или небольшой. Однако многие не знают, что этот сайт предлагает различные функции, которые могут сделать видео более интересными. На самом деле, большинство пользователей те, кто выкладывает свои видео на YouTube, просто загружают их и надеются, что кто-нибудь в конце концов их найдет, практически не задумываясь о том, как их продвигать или улучшать.

На самом деле, некоторые даже не знают, что можно встроить видео с YouTube на свой собственный сайт, не перенаправляя трафик с вашего сайта. Просто скопировав и вставив код, который предоставляет сайт после загрузки видео, вы можете разместить маркетинговое видео для своего бизнеса прямо на своем блоге или бизнес-сайте.

Также следует учитывать, что категориям и специальным тегам, которыми вы помечаете свои видео, можно придать большое значение. Это может помочь привлечь трафик.

Какие еще функции можно использовать, чтобы сделать ваше маркетинговое видео более полезным? Рассмотрим следующие возможности...

Аналитика: «Активные точки» — с помощью этой функции вы можете увидеть, какие части вашего видео зрители пропускают, а какие ставят на паузу или пересматривают. Затем вы можете отредактировать эти активные точки.

Аналитический обзор: График популярности Этот график показывает, насколько популярным стало ваше видео, а также насколько оно популярно по сравнению с другими видео на этом рынке.

Функция Audio Swap позволяет добавлять музыку в видео из вашей библиотеки. Это быстрый и простой способ изменить музыку в видео всего несколькими щелчками мыши.

Функция быстрой записи позволяет записывать видео на YouTube прямо с веб-камеры.

Если у вас возникнут какие-либо проблемы с функциями или работой YouTube в целом, на самом сайте есть отличный форум поддержки. На этом форуме многие делятся идеями о том, как эффективнее использовать сайт, а также о том, как создавать более качественные видеоролики.

Бесплатная реклама

Короткие видеоролики сегодня - единственный способ получать бесплатный трафик в огромных количествах (сотни, тысячи, десятки тысяч переходов на ваши ресурсы вообще без вложений).



Для создания коротких видео вам даже не понадобится компьютер - всё можно делать со смартфона или планшета.

[Узнать подробнее>>](#)



Секреты маркетинга на YouTube: продвигайте свой продукт или бизнес!

Используя YouTube-маркетинг для продвижения своего продукта или бизнеса, вы получаете возможность охватить буквально миллионы людей, не тратя при этом ни копейки из собственного кармана. (За исключением, конечно, расходов, связанных с созданием самого видео, которое вы загружаете на YouTube). (На сайте.) Итак, как это работает?

В отличие от телевизионной рекламы, которую люди обычно используют для продвижения своих товаров или бизнеса, видеоролики на YouTube служат в основном развлекательным целям и не так навязчивы или агрессивны, как другие формы рекламы. Когда люди размещают видео на YouTube, даже в маркетинговых целях, это, как правило, малобюджетный проект, преследующий иные цели, помимо рекламы. Например, он может развлекать, обучать или информировать. Поэтому люди с меньшей вероятностью отвернутся от него.

YouTube также позволяет охватить большое количество людей. Миллионы людей ежемесячно смотрят видео на этом сайте. Причем люди со всего мира. Реклама в местной газете или даже на местных телеканалах позволяет охватить ограниченную аудиторию.

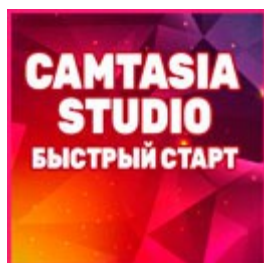
Кроме того, на YouTube люди могут искать ваш конкретный проект, используя ключевые слова и категории. Таким образом, если вы используете правильные теги, люди, желающие приобрести что-то похожее на то, что вы рекламируете, смогут вас найти. С помощью рекламы вы обращаетесь ко всем сразу, в то время как на YouTube вы можете обратиться к нишевой или целевой аудитории.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Важно помнить, что ваше видео должно быть интересным. В конце концов, люди всегда могут перейти к другому видео. Ваше видео должно быть достаточно интересным, чтобы люди не только захотели его посмотреть, но и захотели после просмотра найти ваш сайт и, в идеале, совершить покупку. Воспринимайте его как улучшенную версию рекламного ролика — такую, от которой люди не захотят отрывать взгляд.и действительно искать.

Если вы создадите отличный маркетинговый ролик и сможете привлечь внимание зрителей, то сарафанное радио распространит его ещё дальше. Некоторые из лучших видеороликов на YouTube вообще не были профессионально спродюсированы — кто-то просто увидел их, им понравилось, и они рассказали о них другим.

При создании видео помните о своей аудитории. Также помните, почему люди вообще заходят на YouTube. Использование различных приёмов допустимо, если они интересны. И самое главное, не забудьте указать контактную информацию, чтобы люди могли связаться с вами после просмотра видео.



Camtasia Studio - быстрый старт

Проверенная технология создания профессиональных видеозаставок, видеороликов и анимированных баннеров, благодаря которой легко зарабатывать, даже если раньше вы никогда этого не делали

[Узнать подробнее>>](#)



Выбор тегов и категорий для вашего маркетингового видео на YouTube.

Итак, вы создали маркетинговое видео для своего бизнеса или продукта и загрузили его на YouTube. Что делать дальше? Следующий важный шаг — выбор тегов и категорий для вашего видео.

Теги и категории могут быть более важны.Чем вы думаете. Возможно, раньше вы просто пропускали этот этап и вообще ничего не выбирали. Однако, чтобы помочь продвижению вашего видео и привлечь

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

внимание людей после его размещения на сайте, вам нужно выбирать релевантные варианты.

Для начала вам следует посмотреть другие видео в вашей нише или похожие на ваше, чтобы узнать, какие теги и категории они использовали для своих видео. Очень полезно посмотреть на те, у которых много просмотров. В конце концов, люди как-то нашли это видео. Вам не обязательно копировать их теги и категории, но это даст вам хорошее представление о том, как можно обозначить ваше собственное видео.

Во-вторых, подумайте об использовании менее популярных категорий. Почему? Представьте, что вы — большая рыба в маленьком пруду. Если вы найдете менее популярную категорию, в которую может поместиться ваше видео, у него будет очень высокий шанс быть найденным. В конце концов, быть найденным — это одна из причин, по которой вы вообще размещаете свое видео на YouTube.

Размещение вашего видео в менее популярной категории, по сути, сузит круг конкурентов. На YouTube тысячи и тысячи видеороликов, и вам нужно найти способ выделить свой из толпы. Если вы выберете категорию, которая используется нечасто, ваше видео может двигаться прямо вверх. Лучше быть на вершине небольшого списка, чем внизу или где-то посередине большого списка.

Возможно, ваше видео не подходит ни под одну из доступных категорий. В этом случае вам, возможно, придется поискать другие похожие видео, чтобы узнать, какие категории они использовали.

Добавление тегов к вашему видео не менее важно. Постарайтесь использовать как можно больше ключевых слов или тегов. Вы никогда не знаете, какую фразу или слово кто-то введёт в поиск, чтобы найти ваше видео.



Как удалить шумы и улучшить звук в Вашем видео

Зачастую при записи на диктофон или видео мы слышим различные шумы, эхо, играющую на заднем фоне музыку и пр. В этом видеоуроке показано как удалить нежелательные звуки без использования специальных программ.

[Смотреть бесплатно>>](#)

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Используйте YouTube для создания чего-либо нового. Ограниченные продажи для вашего бизнеса

Теперь, когда у вас есть отличный продукт или успешный бизнес, вам нужно его продвигать. К сожалению, у вас нет достаточного капитала для этого, поэтому вам нужно найти дешевые или недорогие способы продвижения вашего бизнеса. Один из лучших маркетинговых инструментов — это YouTube. К тому же, загрузка видео там бесплатна!

Итак, как можно добиться неограниченных продаж для своего бизнеса с помощью YouTube?

Раньше люди полагались на журналы, газеты, телевидение, рекламные щиты и радиорекламу, чтобы привлечь людей в свои магазины и, таким образом, увеличить продажи. Однако сегодня интернетом пользуется практически каждый. Поэтому интернет-маркетинг так же важен, как и любой другой вид маркетинга, а может быть, даже важнее.

Сегодня у большинства компаний тоже есть веб-сайты. Если вы собираетесь что-то продавать, вам необходимо создать собственный профессиональный веб-сайт, чтобы идти в ногу со временем.

Вы можете создать маркетинговое видео и затем загрузить его на YouTube. Используя маркетинговые функции самого сайта, вы можете продвигать его среди других пользователей YouTube, а также использовать теги и категории, чтобы ваше видео было легче найти для сторонних пользователей.

Кроме того, вы можете воспользоваться ссылкой. С помощью созданного YouTube видеоролика вы можете встроить его на свой сайт или в блог. Здесь нет ничего сложного в освоении. Вы можете сделать все это всего за пару кликов.

Наличие подобного онлайн-присутствия позволит вам привлечь на свой сайт людей со всего мира. Вы сможете охватить гораздо более широкую аудиторию, чем с помощью местной газеты.

Итак, что вам для этого нужно?

В принципе, вам понадобится видеокамера, хороший микрофон, немного компьютерных навыков и немного креативности. Конечно, вам также нужен хороший продукт, бизнес или услуги для продвижения.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

При создании своего произведения вам следует постараться найти какой-нибудь креативный подход. Маркетинговый видеоролик для YouTube. Не стоит снимать рекламный ролик или любую другую типичную рекламу. Люди заходят на YouTube не для того, чтобы смотреть стандартную рекламу. Полезно проявить креативность и даже придумать какой-нибудь трюк.

Прежде всего, не забывайте указать название вашей компании, адрес вашего веб-сайта и любую другую важную информацию, которая привлечет посетителей на ваш сайт.



Самая простая программа для создания видео!

В этом выпуске речь пойдёт о самой простой, удобной и функциональной программе Camtasia, которую мы используем для записи обучающих видео, для создания рекламных роликов, для обрезки и склейки разных видео.

[Смотреть бесплатно>>](#)



Как сделать так, чтобы ваше маркетинговое видео заметили на YouTube

Создание отличного маркетингового видео и его загрузка на YouTube — это лишь часть процесса превращения сайта в инструмент, который будет творить чудеса для вашего бизнеса или продукта. Затем необходимо убедиться, что люди действительно знают о его существовании. В конце концов, YouTube ежемесячно посещают более 20 миллионов человек. Вам нужно найти способ выделиться среди всех остальных.

Итак, как же получить свой товарный знак? Заметили видео на YouTube?

1. Убедитесь, что люди находят наш веб-сайт. Если у вас есть внешний веб-сайт (а мы предполагаем, что он есть), вы можете либо направлять людей на ваше видео на YouTube с него, либо встроить видео на свой веб-сайт самостоятельно, не отправляя людей на YouTube

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

для просмотра. В любом случае, люди на вашем веб-сайте должны увидеть ваше видео. Аналогично, люди на YouTube, которые смотрят ваше маркетинговое видео, должны иметь возможность найти ваш внешний веб-сайт. Убедитесь, что вы указали адрес веб-сайта, который направляет людей на ваш сайт. В противном случае, они просто посмотрели отличное видео, но не знают, как связаться с вами или приобрести продукт, который они только что увидели. Вы можете указать адрес. Не забудьте указать не только само видео, но и URL-адрес в своем профиле.

2. Присоединяйтесь к сообществу YouTube. Как и на других социальных платформах, у YouTube есть активное сообщество. Не забывайте участвовать в группах, создавайте свои собственные группы, отвечайте на видео, рассылайте электронные письма и объявления, и в целом заявляйте о себе. Чем активнее ваше присутствие, тем больше людей будут смотреть ваши видео и, будем надеяться, переходить на ваш сайт.

3. Выберите правильные ключевые слова. После загрузки видео вам нужно будет выбрать категории и теги. Это очень важно. Почему? Потому что именно так люди будут находить ваше видео. Не используйте случайные слова, которые мало связаны с вашим видео. Вам нужно не только привлечь трафик, но и привлечь целевой трафик.

4. Помните о своей аудитории. Люди заходят на YouTube не в поисках отполированных, безупречных видеороликов. Поэтому вам не нужно тратить тысячи и тысячи долларов на создание своего видео. Оно должно выглядеть профессионально, но... Не обязательно должно выглядеть так, будто вы потратили значительную сумму денег на его изготовление.



Где выкладывать Ваши видео

В этом видео рассказывается где вы можете публиковать свои видео и зарабатывать на этом. В чём отличие между этими платформами и их уникальных способностях. А также будет представлен простейший план действий благодаря которым ваши видео могут приносить вам от 100000 рублей в месяц.



[Смотреть бесплатно>>](#)

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Выберите свою нишу — важный шаг в маркетинге вашего видео на YouTube.

При регистрации аккаунта на YouTube для продвижения своего бизнеса, услуг или товаров, одним из важнейших шагов является выбор правильной ниши. Почему? Потому что это может помочь вам в маркетинговых целях даже внутри YouTube.

Возможно, вы думаете, что не хотите ограничивать себя, выбирая только один тип ниши.

Однако, если вы выберете «Стандартный» аккаунт, представьте себя маленькой рыбкой в большом пруду. Сужение ниши увеличивает ваши шансы выделиться из толпы. Это также помогает людям найти вас. А когда вас найдут, вы получите... Больше кликов по вашим видео, а затем, будем надеяться, больше кликов на ваш внешний веб-сайт.

Конечно, вы всегда можете использовать стандартный аккаунт. Однако, если вы продвигаете что-то конкретное, то имеет смысл пойти дальше и выбрать один из других вариантов. Давайте рассмотрим их...

1. Аккаунт гуру. Если вы эксперт в... Если ваша сфера деятельности и ваши видеоролики это подтверждают, вам следует зарегистрировать аккаунт на Guru. С аккаунтом Guru вы сможете размещать ссылки на другие свои сайты на странице профиля, а также логотип.
2. Директорский аккаунт. Вы — вдохновляющий Спилберг? Если в таком случае вам стоит рассмотреть возможность создания аккаунта Director, это хороший вариант, если вы загружаете собственные видеоролики, созданные вами самими, чтобы продемонстрировать свое творчество.
3. Аккаунт комика. Многие комики регистрируются на YouTube, чтобы получить доступ к контенту. Реклама. Вы также можете рекламировать свои стендап-выступления, телепередачи на общедоступном телевидении или даже свои компакт-диски. Кроме того, с помощью такого аккаунта вы можете размещать информацию о предстоящих выступлениях.
4. Аккаунт для музыкантов. Начинающим музыкантам следует выбрать именно этот вариант. С помощью аккаунта музыканта вы можете продвигать свою музыку на YouTube. Вы сможете выбрать жанр своей музыки, создать логотип, указать даты своих гастролей и даже

предоставить людям ссылки, по которым они смогут приобрести ваши компакт-диски.

Если вы позже решите, что хотите выбрать нишу и не ограничиваться только «стандартным» типом аккаунта, вы тоже можете это сделать. Просто перейдите на страницу информации о вашем канале и измените тип аккаунта.



Поиск ниши на рынке

Как Найти Привлекательные Нишевые Рынки, Которые Приносят Прибыль

В этой электронной книге вы узнаете, почему важно найти свою нишу, как выбрать нишу, как продавать в качестве аффилиата. Как начать исследовать ниши. Как найти популярные ключевые слова, как систематизировать ключевые слова. Как найти своего идеального клиента. Как исследовать и изучать свой целевой рынок. Как анализировать конкурентов и многое другое.

[**>>Узнать подробнее**](#)



Создайте и настройте свой собственный канал на YouTube для продвижения своего бизнеса.

Если вы хотите продвигать свой бизнес, продукт или услуги на YouTube, первое, что вам нужно сделать, это создать и настроить свой собственный канал. Это не так сложно, как кажется. На самом деле, хотя это очень важно, большую часть работы выполняет сам сайт. Это работа на вас.

Так почему же вам стоит создать свой собственный канал на YouTube?

После создания канала вы сможете загружать собственные видео. Более того, вы будете присутствовать на сайте. Из простого посетителя среди миллионов вы превратитесь в реального участника. Это позволит вам взаимодействовать с сообществом YouTube, использовать некоторые

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

из их внутренних маркетинговых приемов и даже бесплатно встраивать загруженные вами видео на свой собственный сайт. Лучшего маркетингового аргумента и не придумаешь.

Как создать свой собственный канал на YouTube?

На самом деле, после регистрации аккаунта канал уже готов и ждет вас. Вам остается только настроить его под себя. Вы можете добавить личную информацию о себе или своей компании, а также указать адрес своего веб-сайта и другую важную информацию. Кроме того, вы можете демонстрировать свои любимые видео — как созданные вами, так и другими авторами.

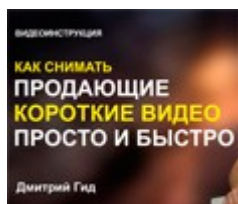
Какие ещё преимущества дает создание персонализированной рекламы для вашего канала?

Вы также получите профиль с вашим URL-адресом. Уникальная ссылка на ваш канал YouTube, которую вы можете использовать на других социальных сетях или на своем собственном веб-сайте, чтобы привлечь трафик к вашим видео на YouTube.

Вы можете использовать различные функции YouTube, такие как электронная почта, объявления, группы и другие социальные инструменты, чтобы общаться с другими пользователями, продвигать свои собственные видео или получать ценную информацию о том, как улучшить свои маркетинговые видеоролики.

Нужно ли хорошо разбираться в интернете, чтобы загружать видео на YouTube?

Абсолютно нет. На самом деле, как только ваше устройство будет подключено к компьютеру, вам нужно будет только загрузить видео так же, как вы загружаете свои цифровые фотографии. После загрузки YouTube сделает всю остальную работу. Вам просто нужно выбрать категории и теги, которые, по вашему мнению, подходят для вашего маркетингового видео. Конечно, для начала вам также нужно создать отличное маркетинговое видео.



Как снимать короткие продающие видео просто и быстро

Бесплатная инструкция про 7 способов съёмки.

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)



Продвигайте свой бизнес с помощью этих 5 стратегий маркетинга на YouTube.

YouTube — отличный инструмент для продвижения, но нужно делать это правильно. Важно учитывать следующие моменты:

YouTube следует рассматривать как целевой сайт, а не как поисковую систему. Если учесть это, то YouTube станет дополнением к вашей маркетинговой стратегии и продвижение вашего продукта и бизнеса, а не как ваша общая маркетинговая стратегия. Почему?

Проще говоря, потому что в интернете тысячи и тысячи видеороликов. Серьезно. Шансы, что ваше видео увидит случайный человек, невелики. Да, использование подходящих тегов и категорий поможет найти ваше видео, но это может занять время.

Вместо этого гораздо лучше создать внешний веб-сайт, даже блог, и затем разместить ссылку на ваше видео на YouTube. Таким образом, люди, которые уже заинтересованы, смогут получить доступ к вашему контенту. Пользователи, знакомые с вашим продуктом, смогут посмотреть видеоролик, который дополнит уже предоставленную вами информацию.

Вот еще 5 советов, которые помогут вам продвигать свой бизнес или продукт на YouTube.

1. Используйте загруженное вами видео с YouTube в блоге вашей компании. Вы также можете использовать его на странице вашей компании в MySpace или Facebook, а также на самом веб-сайте.
2. То же самое относится и к Твиттеру. Не стоит недооценивать значение Твиттера в наши дни. Убедитесь, что ваши обновления содержат ссылки на ваш канал на YouTube.
3. Используйте URL-адрес своего канала YouTube во всех отправляемых вами электронных письмах. Добавьте его в свою подпись, чтобы получатель, независимо от того, кому вы отправляете письмо, мог увидеть ссылку. Делайте это как для деловых, так и для личных писем, но убедитесь, что подпись не слишком большая. Это может раздражать.

4. Уговорите влиятельного блогера или местную общественную группу использовать ваше видео. Например, если у вашего местного сообщества есть онлайн-рассылка, и вы рекламируете свой бизнес через неё, добавьте своё видео в неё или ссылку на видео на своём сайте. Кроме того, попросите их об этом. Также можно разместить ссылку на ваше видео на их сайте.

5. Используйте видео или ссылку на видео в как можно большем количестве релевантных мест. Лучше разместить их в нескольких ключевых местах, где вы привлечете целевую аудиторию, чем публиковать их повсюду, не затрагивая тех, кто действительно заинтересован. Релевантность здесь — ключевой фактор.



Бесплатный веб-трафик - это просто

Как генерировать массовый трафик, используя все бесплатные методы

Вы узнаете о том, как сделать ваш веб-сайт достойным посещения и привлекательным, с удобной навигацией. Использовать понятный язык и разборчивые шрифты при разработке веб-сайтов. Предложить что-то стоящее, что люди действительно могут захотеть купить. Методы, используемые для привлечения посетителей, впервые посещающих ваш сайт.

[**>>Получить комплект**](#)



Использование вирусного контента: создание идеального маркетингового видео на YouTube.

Хотите использовать YouTube для продвижения своего бизнеса, услуг, веб-сайта или продукта? Конечно, хотите! Теперь вы знаете, что YouTube может стать мощной площадкой для продвижения вашего бизнеса, достаточно просто создать несколько отличных видеороликов, которые привлекут трафик на ваш сайт.

Итак, как же создать идеальное маркетинговое видео для вашего бизнеса на YouTube?

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Во-первых, знайте, что в интернете у видео свои правила. Это значит, что вы не снимаете фильм, мистер Спилберг. Вам не нужно, чтобы ваше видео было длинным и затянутым. Поэтому лучше начать со сценария. Вырежьте всю ненужную информацию. Никто не хочет вас слушать. Говорить без умолку. Помните, как в школе, когда вы писали сочинения, вам говорили, что лучше показывать, а не рассказывать? Так же обстоит дело и при создании идеального маркетингового видео для YouTube.

Постарайтесь, чтобы продолжительность самого видеоролика не превышала пяти минут. Думаете, это коротко? Что ж, взгляните на средний рекламный ролик, который длится около 45 секунд. Но, раз уж мы заговорили о рекламе...

Помните, что ваше онлайн-видео не является рекламным роликом. Хотя технически это реклама, на самом деле... Ваша цель — побудить людей к покупке чего-либо в долгосрочной перспективе, а типичное видео на YouTube призвано развлекать, обучать или информировать. Поэтому не стоит относиться к нему как к рекламному ролику в вечернем эфире.

Если ваше видео по какой-то причине получилось слишком длинным (например, в обучающих видеороликах, где вы учите кого-то чему-то в рамках маркетинговой стратегии), подумайте о том, чтобы разбить его на сегменты. Позже вы сможете объединить эти сегменты в плейлист. Зачем это делать? Потому что тогда ваша аудитория сможет иметь возможность переходить вперед или назад к тем частям, которые они хотят увидеть.

В конце концов, если они точно знают, что ищут, им не захочется тратить несколько минут на просмотр чего-то неинтересного, лишь бы добраться до нужного. На самом деле, они, скорее всего, и не захотят. Вместо этого они просто отвернутся от видео.

Один из лучших способов создания идеальных маркетинговых видеороликов для YouTube — это сделать что-то познавательное. Покажите своей аудитории, как сделать что-то, связанное с вашим продуктом или бизнесом. Люди любят узнавать новое. Затем, в конце видео, направьте их на ваш веб-сайт. Это гораздо менее навязчивая форма рекламы.



Как стать вирусным в мире маркетинга

Основные советы по вирусному распространению вашего контента.

Электронная книга расскажет вам все о вирусном маркетинге и о том, как заставить его работать на вас.

Это не просто простое руководство по вирусному маркетингу. Оно предлагает критически важные стратегии, тактики и советы о том, как запустить собственные кампании, чтобы ваше сообщение стало голосом тысяч людей, которые охотно поделятся им между собой в ходе веселой и интересной беседы. Мы расскажем вам о необходимой информации и шагах, которые вам нужно предпринять, чтобы получить вирусное воздействие, необходимое для быстрого расширения осведомленности общественности о вашем бизнесе!

[**>>Узнать подробнее**](#)



Маркетинговые тактики на YouTube: полезны ли эти продукты или это мошенничество?

Теперь создание идеального маркетингового видео на YouTube популярно среди малых предприятий как способ продвижения своей продукции или веб-сайтов. Многие компании начали продавать книги, DVD и CD, призванные научить вас делать это правильно. Однако полезны ли эти маркетинговые тактики или это просто еще один способ заработать деньги?

Что предлагают компании:

По сути, различные компании, которые продают информацию о том, как создать идеальное маркетинговое видео для YouTube, утверждают, что они могут научить вас не только создавать сами видеоролики, но и привлекать к их просмотру миллионы людей. Что еще они предлагают?

- Как создавать собственные сайты для обмена видео
- Как резко ускорьте свои усилия в области продаж и маркетинга.
- Как эффективно использовать сайты для обмена видео

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Секреты выбора Отличные ключевые слова для тегирования ваших видео.
- Как создать собственное нишевое видеосообщество на YouTube с помощью функции групп
- Как использовать видео в качестве инструмента продаж на сайте вашей компании

Это, конечно же, лишь некоторые из них. Несколько вещей, которые обещает большинство этих компаний.

Полезна ли эта информация?

Да, это очень полезно. Все это — то, что вам нужно знать, когда дело доходит до создания и продвижения вашего маркетингового видео на YouTube. Эти советы будут очень полезны для тех, кто не совсем уверен в том, что делает.

Всё это — мошенничество?

В каком-то смысле, да. В конце концов, хотя это и потребует времени и усилий, всю эту информацию уже можно найти бесплатно в интернете. Просто выполнив простой поиск по запросам «советы на YouTube», в том числе и на их собственном сайте, вы сможете найти ответы на свои вопросы. На все вышеперечисленные вопросы. Поэтому, хотя информация, которую предлагают многие из этих продуктов, полезна, платить за нее необязательно.

Действительно ли эту информацию так легко найти?

Что ж, это потребует времени и усилий. Тем не менее, информация есть. Существуют сотни бесплатных статей, посвященных созданию собственных маркетинговых видеороликов для YouTube, советам о том, что делает видео хорошим, и еще больше статей о том, как лучше всего его продвигать. Достаточно быстрого поиска. Это принесет сотни долларов. Однако, если вы не хотите тратить на это время, то можете смело потратить деньги.



Маркетинг в социальных сетях

Интернет-маркетологи ищут большего успеха? Откройте для себя 10 секретов того, как дать вашему финансовому сайту необходимые стероиды. Привлекайте целевых клиентов на свой сайт, используя силу социальных сетей.

[**>>Узнать подробнее**](#)



10 советов по использованию YouTube для создания маркетинговых видеороликов

YouTube может стать отличным способом продвижения вашего продукта или бизнеса. Однако YouTube — это не просто платформа для загрузки видео в надежде на то, что его посмотрят. Необходимо также продвигать ваше маркетинговое видео! Ниже приведен список из 10 советов, которые помогут вам, если вы используете YouTube в маркетинговых целях.

1. Выберите свою нишу. При регистрации аккаунта вам необходимо выбрать свою нишу. Если вы хотите продвигать свою музыку, вам нужен аккаунт музыканта. Если вы продвигаете свои стендап-выступления, вам нужен аккаунт комика. Однако, если вы являетесь экспертом в своей области и хотите продвигать свои услуги, вам следует рассмотреть аккаунт гуру. Лучше сузить свою область, чтобы вас было легче найти.
2. Создайте плейлист. Это полезно для продвижения. В него можно включить видео других людей или только свои собственные. Это особенно удобно, если у вас длинные видео, и вам нужно сократить некоторые фрагменты.
3. Тщательно выбирайте теги и категории. Ваши теги, а также категории, в которые вы помещаете свои видео, важнее, чем вы думаете. Именно по ним люди будут вас находить. Использование менее популярной категории может помочь вам привлечь большую аудиторию, поскольку ваши конкуренты меньше.
4. Оставляйте комментарии к видео других пользователей. Ваше присутствие на сайте может привлечь больше внимания.
5. Используйте функцию «Активный доступ» позволяет другим людям видеть, какие видео вы смотрите. Когда кто-то увидит, что вы смотрите

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)
[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

то же самое видео, что и он, он может из любопытства перейти на вашу страницу в профиле.

6. Создайте свой собственный канал. Это делается при регистрации. Убедитесь, что вы указали адрес своего веб-сайта, чтобы люди могли вас найти.

7. Принимайте активное участие в жизни сообщества. Рассылайте электронные письма и информационные сообщения, чтобы привлечь людей к просмотру ваших видео. Но не занимайтесь спамом.

8. Встраивайте свои видео на свой веб-сайт. Не ограничивайтесь показом на YouTube — используйте их и на своём сайте.

9. Создайте группу или просто организуйте свою собственную. Объединив единомышленников, вы расширите свою аудиторию.

10. Добавьте ссылку на свой канал YouTube в подпись при отправке электронных писем клиентам или друзьям.



YouTube для новичков

Из курса Вы узнаете:

Пошаговый план создания YouTube канала

Прибыльные ниши в YouTube

Как набирать подписчиков

Как снимать и монтировать видео

Способы монетизации Ваших видео

Ошибки способные загубить Ваш канал

Личная поддержка и ответы на вопросы

[Получить бесплатно>>](#)

[Если не работает или тормозит Ютуб](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)